



Fraport Brasil patrocina o Projeto “Nadando na Frente”, no Ceará

Ação social tem como objetivo promover o esporte, a atividade física e o lazer.

A prática de exercícios físicos traz uma série de benefícios para o corpo e a mente, mas não é só isso. O Projeto “Nadando na Frente” é uma ação social que atende 90 crianças e adolescentes, entre 6 e 16 anos, residentes em Fortaleza. O objetivo é promover o esporte (natação), a atividade física e o lazer, com diretrizes educacionais.

A iniciativa oferece gratuitamente o ensino à natação com qualidade, promove a saúde, a socialização e a integração dos participantes.

O Instituto de Esportes, proponente do projeto, realizou a captação de recursos no valor de R\$ 260.000,00 e a Fraport Brasil está entre os patrocinadores. Esta atitude faz parte do compromisso firmado pela Empresa, por meio do seu programa Conectados pela Sustentabilidade, que fomenta e acredita em ações de cunho socioambiental.

“Facilitar o acesso a atividades de esporte, lazer, saúde e educação a crianças e jovens de comunidades em situação de vulnerabilidade social é um verdadeiro exercício de cidadania. Acreditamos que os projetos sociais são essenciais para o desenvolvimento saudável dos jovens”, reforça Natalie Valezi, diretora de marketing, comunicação e qualidade da Fraport Brasil.